



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA



CARNIVAL KIT
Jogja Java Carnival
HARI ULANG TAHUN KOTA YOGYAKARTA KE 255
TAHUN 2011

22 OKTOBER 2011



*Magniw*orld

PANITIA HUT KOTA YOGYAKARTA KE-255

Sekretariat : Jl. Tamansiswa No. 150 F Yogyakarta Telp. 0274-375998| 9740953 Fax : 0274-376022

Kantor Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Jl. Suroto No. 11 Yogyakarta

Telp. 0274-588025

E-mail : info@jogjajavacarnival.com

www.jogjajavacarnival.com

AGENDA KEGIATAN HUT KOTA YOGYAKARTA KE-255

A. Main Event

NO.	KEGIATAN	PELAKSANAAN		TEMPAT
1	Night Ride	6 Oktober	20.00	<i>Start</i> : Setiap Kelurahan, <i>Finish</i> : Tugu Jogja
2	Pawai Mozaik Jogja	7 Oktober	14.00	<i>Start</i> : Alun-Alun Utara, <i>Finish</i> : Balaikota Yogyakarta
3	Festival 45 Kelurahan	8-21 Oktober		Di 45 Kelurahan
4	Jogja Java Carnival	22 Oktober	19.00	<i>Start</i> : Taman Parkir Abu Bakar Ali <i>Finish</i> : Alun-alun Utara

B. Supporting Event

NO.	KEGIATAN	PELAKSANAAN		TEMPAT
1	Festival Berbusana Jawa Gaya Yogyakarta	7 Oktober	09.00	Balaikota Yogyakarta
2	Lomba Mewarnai dan Melukis	9 Oktober	08.30	Balaikota Yogyakarta
3	Batik Fashion	9 Oktober	10.00	Balaikota Yogyakarta
4	Bike Contest Community	9 Oktober	06.30	<i>Start</i> : Alun-Alun Selatan, <i>Finish</i> : Balaikota
5	Parade DrumBand Nusantara	15 Oktober	14.00	<i>Start</i> : DPRD DIY <i>Finish</i> : Alun-Alun Utara
6	Kejuaraan DrumBand Tingkat Nasional	16-21 Oktober	08.00	Stadion Mandala Krida & GOR Amongrogo



1. PENGANTAR

Tanggal 7 Oktober merupakan tanggal kelahiran Kota Yogyakarta, sebagai peringatan atas *Hadeging Nagari* dan *Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat* 7 Oktober 1756, yang ditandai dengan perpindahan Kraton Yogyakarta dari Pesanggrahan Ambarketawang ke Kraton baru yang terletak di kawasan hutan Beringan. Kawasan inilah yang kemudian menjadi Kota Yogyakarta dengan kelengkapan fasilitas sosial politik, ekonomi dan budayanya.

Peringatan hari ulang tahun kota pada tanggal tersebut sebagai penanda sejarah berdirinya bentang wilayah Kota Yogyakarta. Filosofi peringatan hari ulang tahun kota adalah upaya untuk **retrospektif**, menengok masa lalu sebagai mata rantai sejarah sosio-kultural masyarakat yang menjadi landasan dinamika masyarakatnya, **Introspektif**, sebagai sarana mawas diri, introspeksi atas apa yang telah dilakukan saat sekarang dan **prospektif**, merancang masa depan berlandaskan akar kultural dan dinamika kekinian.

Peringatan hari ulang tahun Kota Yogyakarta dilaksanakan oleh masyarakat Yogyakarta sejak tahun 2004 bersamaan dengan terbitnya Peraturan Daerah Kota Yogyakarta nomor 6 tahun 2004 tentang Penetapan Hari Jadi Kota Yogyakarta. Sejarah pelaksanaan peringatan ini telah berjalan sejak tahun 2004 dengan konsep kemeriahan. Jika dirunut sejarah peringatan ini adalah sebagai berikut :

1. Tahun 2004 dengan menggelar serangkaian acara yang diakhiri dengan pentas Gemilang Jogja di Stadion Mandala Krida
2. Tahun 2005 dengan menggelar serangkaian acara yang diakhiri dengan pawai allegoris boyongan kedaton Ngayogyakarta Hadiningrat dengan rute Ambarketawang sampai Alun-alun Utara
3. Tahun 2006 dengan menggelar serangkaian acara yang dikoordinasikan oleh Dewan Kebudayaan Kota Yogyakarta yang diakhiri dengan pertunjukan sendratari di Alun-alun utara
4. Tahun 2007 dengan menggelar serangkaian acara yang diakhiri dengan pawai mozaik Jogja dengan rute Stadion Kridosono sampai Alun-alun utara. Pada tahun 2007 ini mulai dilaksanakan pementasan kesenian di wilayah yang pada saat itu dilaksanakan dengan berbasis pada Kecamatan.

Aktivitas kunci yang selalu mewarnai serangkaian peringatan ini adalah :

1. Kegiatan yang melibatkan partisipasi masyarakat
2. Pementasan seni pertunjukan

Bercermin pada serangkaian kegiatan peringatan hari ulang tahun Jogja yang telah dilaksanakan dan seiring dengan visi dan misi Kota Yogyakarta sebagai kota pariwisata berbasis budaya, maka sejak tahun 2008 dicetuskanlah sebuah acara yang lebih berorientasi eksternal yang diharapkan memiliki spektrum dampak yang lebih luas, bahkan diharapkan dapat membangun icon event sebagai penguatan Kota Yogyakarta sebagai Kota Pariwisata. Icon event inilah yang kemudian diberi judul **Jogja Java Carnival**.

Jogja Java Carnival merupakan satu puncak acara peringatan HUT Kota Yogyakarta, event tahunan berskala internasional dan menjadi destinasi wisata yang memiliki *multiplier effect* bagi pengembangan kesejahteraan masyarakat.



Aktivitas kunci yang kemudian dipakai untuk menandai peringatan hari ulang tahun ini adalah :

1. Sukacita seluruh komponen masyarakat → ditandai dengan kegiatan Pawai Komponen masyarakat Kota Yogyakarta. (Pawai Mozaik Jogja).
2. Penampilan potensi seni budaya kewilayahan → ditandai dengan kegiatan Festival 45 Kelurahan
3. Ikon event pariwisata Kota Yogyakarta → ditandai dengan kegiatan Jogja Java Carnival

2. LOGO DAN TAGLINE



Magniw^oorld

Magnificence World → Magniworld

Magnificence = mengagumkan, luar biasa, hebat; *World* = Dunia, dimaknai dengan tempat atau fenomena yang mengagumkan dimana dengan spirit celebration of cultural Unity ini, Jogja Java Carnival akan menjadi sebuah ruang yang istimewa bagi siapapun karena keluarbiasaan fenomena dan keterpaduan proses kreatif yang menyertainya.

Magnificence World juga bermakna keajaiban karya disekitar kita bahkan keajaiban yang belum dan tidak diakui dunia.. keajaiban-keajaiban disekitar kita yang merupakan anugrah Tuhan pada tangan manusia-manusia pencipta kreatifitas luar biasa yang layak dikabarkan pada dunia. Jogja Java Carnival 2011 adalah ajang perhelatan kreatif untuk mengundang dunia melihat kita, Indonesia..!

3. KARNAVAL UTAMA

Karnaval Utama adalah 8 rangkaian vehicle (panggung berjalan) dan street performance (pertunjukan di jalan) yang disiapkan oleh Tim Kreatif Jogja Java Carnival (JJC) 2011 bekerjasama dengan para seniman dan kelompok seniman seni rupa dan seniman seni pertunjukan professional dari Yogyakarta dan berbagai wilayah di Indonesia.

Kolaborasi Tim Kreatif JJC dan para seniman yang teruji dibidangnya ini akan menggarap 8 keajaiban dunia terpilih:

1. Patung Liberty
2. Menara Eiffel
3. Piramida + Spinx
4. Kota Terlarang
5. Sleeping Budha
6. Taj Mahal
7. Menara Pisa
8. Akropolis & Kuda Troya

4. KARNAVAL LOMBA

A. KETENTUAN UMUM LOMBA

1. Peserta lomba terbuka untuk umum dalam skala nasional
2. Tema lomba 'Keajaiban Dunia' : tema ini tidak dibatasi pada keajaiban dunia hanya yang termasuk dalam *seven wonder* (7 keajaiban dunia) namun peserta lomba dibebaskan untuk memilih materi keajaiban yang layak untuk di presentasikan dalam Carnival ini pada dunia, termasuk keajaiban yang ada di seluruh wilayah Indonesia.
3. Peserta wajib menggunakan Panggung Berjalan (vehicle):
 - *Carnaval* diadakan pada malam hari , disarankan menggunakan efek cahaya maksimal.
 - Maksimal ketinggian 4 meter dari permukaan jalan
 - Lebar jalan (track) 8 meter, ukuran vehicle menyesuaikan.
 - Panjang rute carnival \pm 1,5km sepanjang jl. Malioboro hingga Alun-alun utara.
4. Peserta Lomba wajib menggunakan Street Performance (pertunjukan di jalan) sebagai bagian kesatuan tema dengan vehicle. Kesatuan dengan Vehicle meliputi konsep kostum dan tarian (gerakan/koreografi).
 - *Street performance diikuti minimal 20 orang (wajib) maksimal 100 orang.*
 - Peserta diperbolehkan menggunakan musik tersendiri sesuai dengan tema vehicle atau menyesuaikan dengan music yang dipersiapkan oleh Tim Kreatif JJC, baik disepanjang rute carnival maupun di venue/ utama (terletak di akhir rute dimana para tamu undangan berada)



5. Peserta lomba wajib menyerahkan konsep tertulis dan konsep penampilan vehicle dan street performance dalam wujud gambar berwarna saat mendaftar.
 - Formulir pendaftaran bisa diambil di sekretariat JJC atau mendownload dari website JJC
 - Peserta dimungkinkan mengajukan konsep/diskripsi dan rancangan visual lebih dari satu tema.
6. Panitia (Tim Kreatif) akan menentukan maksimal 15 nominator peserta dengan konsep terbaik yang akan diseleksi oleh Tim Kurator (seniman yang berkompeten) sebagai calon peserta Lomba.
 - Setiap nominator yang terpilih akan diberi stimulan sebesar Rp 7.500.000,-
 - Peserta diperbolehkan bekerja sama dengan pihak ke-3 sebagai sponsor
 - Panitia akan melakukan pendampingan dalam proses produksi termasuk dalam Penempatan Logo Sponsor
 - Media promosi sponsor pada vehicle tidak di posisi depan Vehicle
 - Ukuran media promosi sponsor 2 x 0.5 m
 - Peserta wajib mengikuti Technical Meeting, Gladi Kotor dan Gladi Bersih sesuai jadwal dan waktu yang ditentukan panitia
 - Pendaftaran & seluruh persyaratan diterima Panitia paling lambat 30 Agustus 2011 (cap pos)
 - Pengumuman nominator 7 September 2011

B. PENJURIAN

1. Panitia akan menentukan juara berdasarkan Vehicle dengan penampilan terbaik, baik dalam bentuk visual, pilihan warna dan tata lampu, kesesuaian dengan tema dan keselarasan dengan street performance.
2. Juri berasal dari seniman, akademisi dan praktisi yang berkompeten
3. Nama Juri tidak akan dipublish ke umum (untuk menjaga independensi penilaian)
4. Juri akan tersebar di sepanjang rute karnaval (mulai dari titik start sampai finish).

C. HADIAH

Peserta lomba dalam Jogja Java Carnival akan memperebutkan hadiah total sebesar 100.000.000 (seratus juta rupiah), yang terbagi menjadi :

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. Juara 1 | - Rp 55.000.000,- |
| 2. Juara 2 | - Rp 25.000.000,- |
| 3. Juara 3 | - Rp 15.000.000,- |
| 4. Juara Favorit | - Rp 5.000.000,- |

5. PARTISIPAN CARNIVAL/PESERTA PENYEMARAK

A. KETENTUAN PESERTA PARTISIPAN CARNIVAL

1. Calon peserta mendaftarkan kelompoknya ke sekretariat panitia dengan mengajukan konsep tampilan secara deskriptif/tertulis dan dalam wujud gambar berwarna/ foto jika sudah terdokumentasi.
2. Materi yang ditampilkan tetap dalam komposisi seni pertunjukan dan seni visual.
3. Penampilan dilakukan oleh kelompok dalam jumlah 20 – 50 orang.
4. Penampil dapat menggunakan kendaraan (vehicle) maupun berjalan. Apabila menggunakan vehicle maka penampil harus menyesuaikan dengan tema 'Keajaiban' dengan pengertian dan penerapan yang lebih bebas dibandingkan peserta lomba. Keajaiban yang diangkat bisa merupakan keajaiban dalam wilayah lokal calon peserta, baik yang berupa budaya, situs maupun keunikan karya
5. Calon peserta Lomba yang tidak lolos seleksi/kurasi diperbolehkan ikut sebagai peserta Partisipan jika memenuhi kriteria kurasi Peserta Partisipan.
6. Proses pendaftaran paling lambat 10 september 2011.
7. Proses kurasi akan ditentukan dan diumumkan (dihubungi) seminggu setelah masa pendataran ditutup.
8. Panitia akan melakukan pendampingan dalam proses persiapan peserta partisipan.
9. Panitia berhak membatalkan keikutsertaan jika tidak sesuai dengan presentasi pada saat pendaftaran dan technical meeting yang diadakan.
10. Partisipan yang tidak terdaftar tidak diperbolehkan mengikuti rangkaian carnival dan Panitia berhak mengeluarkan dari rute carnival jika mengganggu keseluruhan rangkaian carnival.

B. HADIAH

Peserta partisipan terpilih akan diberikan penghargaan/apresiasi, dengan kriteria :

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. Vehicle Terbaik | - Rp 5.000.000,- |
| 2. Penampilan Terbaik | - Rp 5.000.000,- |
| 3. Kostum Terbaik | - Rp 5.000.000,- |

6. SARANA DAN PRASARANA YANG DISEDIAKAN PANITIA

Panitia Jogja Java Carnival secara umum memfasilitasi beberapa hal yaitu:

1. Formulir pendaftaran dapat didownload di www.jogjajavacarnival.com atau di sekretariat Panitia.
2. Tata lampu di sepanjang rute carnival (malioboro) dan venue utama di Alun-alun Utara
3. Tata suara di sepanjang rute carnival dan di venue utama.

4. Khusus untuk rute carnival, tata suara yang disediakan adalah music utama yang dipersiapkan oleh Tim Kreatif Jogja Java Carnival. Pada venue utama diperbolehkan menggunakan musik sendiri.
5. Pengamanan peserta carnival selama berlangsung acara.
6. Fasilitas Kesehatan bagi peserta carnival (terbatas)
7. Pendampingan latihan (dengan kesepakatan khusus)

7. PENDAFTARAN

Peserta Karnaval dapat mendaftarkan melalui :

1. Sekretariat Panitia HUT Kota Yogyakarta ke-255
Jl. Tamansiswa No. 150 F Yogyakarta Telp. 0274-389627 : 9740953
Fax : 0274-376022
2. E-mail : info255@jogjajavacarnival.com

